

# Waarom kiezen voor Direct Mail?



## 1. Bereik je doelgroep direct en persoonlijk

Met Direct Mail bezorg je jouw boodschap rechtstreeks bij jouw ideale klant. Of het nu gaat om geadresseerde post naar bedrijven of bewoners, wij helpen je met een goed getarget adressenbestand. Zo zorg je ervoor dat jouw boodschap precies bij de juiste ontvanger terechtkomt.

## 2. Altijd zichtbaar, zonder digitale ruis

In een wereld vol digitale advertenties, valt jouw Direct Mail op de deurmat écht op. Met fysieke post trek je meer aandacht dan een online advertentie, en blijf je bovendien langer in het zicht van de ontvanger. Geen adblockers of weggeklikte schermen; jouw post blijft liggen en nodigt uit tot actie.

## 3. Flexibiliteit in vorm en formaat

Met Direct Mail zijn de mogelijkheden eindeloos. Of je nu kiest voor een brief, selfmailer, brochure, of een volledige catalogus, wij zorgen ervoor dat jouw direct mailcampagne opvalt. We bieden verschillende formaten en afwerkingen, zodat jouw boodschap altijd goed tot zijn recht komt.

## 4. Persoonlijke benadering, meer impact

Maak gebruik van gepersonaliseerde Direct Mail en spreek je doelgroep rechtstreeks aan. Met onze mogelijkheden voor gepersonaliseerd drukwerk geef je jouw klant niet alleen een naam op de envelop, maar bijvoorbeeld ook een persoonlijke aanbieding of specifieke boodschap. Zo voelt de ontvanger zich echt aangesproken!

## 5. Combineren met doelgroepselecties

Wil je jouw boodschap nóg gericht sturen? Maak gebruik van onze doelgroepselecties: bepaal op postcode, leeftijdsgroep, gezinsstatus, inkomen en meer. We helpen je bij het opstellen van een goed afgebakend adressenbestand, waarmee je verzekerd bent van maximale relevantie en effectiviteit.

## 6. Volledige service van printen tot bezorgen

Wij verzorgen het hele traject, van ontwerp en drukwerk tot de bezorging op het juiste adres. Jouw Direct Mail wordt met zorg verpakt en op de afgesproken dag bezorgd. Met onze uitgebreide aanlevermogelijkheden en ervaring weet je zeker dat jouw boodschap professioneel en punctueel wordt verspreid.